



Bali Padda udnævnt til ny administrerende direktør for LEGO Koncernen

LEGO Koncernen offentliggør, at Bali Padda, nuværende Chief Operations Officer, bliver administrerende direktør for virksomheden fra 1. januar 2017.

Billund, 6. december 2016:

Bali Padda tager over fra Jørgen Vig Knudstorp, som i stedet skal stå i spidsen for den nye enhed, LEGO Brand Group.

Bali Padda har været ansat i LEGO Koncernen i 14 år og står i spidsen for Operations, samtidig med at han også er overordnet ansvarlig for People and Organisational Development. Gennem de seneste 10 år har han været medlem af LEGO Koncernens øverste ledelse. Niels Jacobsen, formand for bestyrelsen for LEGO A/S, siger om udnævnelsen af Bali Padda:

"Bali Padda har skabt fantastiske resultater i LEGO Koncernen med over 14 års erfaring, især inden for funktioner i supply chain, men senest også med fokus på udvikling af medarbejdere og organisationen. Bali har vist evne til at drive de ændringer, der har været nødvendige i driften i forbindelse med den betydelige vækst, vi har oplevet i de forløbne år. Jeg har tillid til, at Bali fortsat vil udvikle virksomheden i tæt samarbejde med den øvrige ledelse."

Thomas Kirk Kristiansen, fjerde generations ejer af LEGO Koncernen, siger:

"Bali har den rette LEGO tankegang. Han har en enorm viden om hele vores virksomhed, en meget klar fornemmelse for hvad vi har brug for at gøre for at tage virksomheden det næste skridt, og han er en ægte ambassadør for LEGO Idéen og LEGO brandet".

Jørgen Vig Knudstorp er meget glad for, at han skal overlade ledelsen af LEGO Koncernen til netop Bali Padda:

"Jeg har lært rigtig meget af Balis stærke lederskab og måden, han har gennemført tingene på gennem hele sin karriere her i virksomheden. Jeg har arbejdet tæt sammen med Bali i mange år, og jeg er sikker på, at vi vil fortsætte med at bygge videre på det tætte samarbejde i vores nye roller."

Bali Padda siger selv om sin nye funktion som administrerende direktør:

"Jeg er utroligt beæret over at få denne mulighed. Det er en kæmpe stor og spændende opgave, og jeg glæder mig til den. Jeg har en meget stærk passion for vores produkt og vores brand, og jeg ser frem til at fortsætte den strategiske retning, som vi har lagt for virksomheden. Med det gode samarbejde i vores ledelse og med støtten fra Thomas og Jørgen er jeg sikker på, at vi kan fortsætte LEGO Koncernens succes og nå ud til endnu flere børn med legeoplevelser af høj kvalitet i fremtiden."

OM KIRKBI A/S

KIRKBI A/S er Kirk Kristiansen familiens holding- og investeringsselskab. Selskabets strategiske aktiviteter omfatter 75% ejerskab af LEGO Koncernen, 29,9% ejerskab af Merlin Entertainments plc og investeringer i bæredygtig energi. Selskabets investeringsaktiviteter omfatter desuden betydelige langsigtede investeringer i virksomheder som Falck, Matas A/S, Minimax Viking GmbH og ISS A/S samt ejendomsinvesteringer i Danmark, Storbritannien, Schweiz og Tyskland. KIRKBI har en langsigtet investeringsprofil og er en ansvarlig investor med en høj etisk standard. Læs mere på www.KIRKBI.com.

OM LEGO KONCERNEN

LEGO Koncernen blev grundlagt i 1932 af Ole Kirk Kristiansen, og med den ikoniske LEGO® klods er virksomheden en af verdens førende producenter af legemateriale. LEGO Koncernen har hovedsæde i Billund og globale kontorer i Enfield i USA, London i Storbritannien, Shanghai i Kina og Singapore.

Inspireret af virksomhedens motto "Det bedste er ikke for godt" (Only the best is good enough) er virksomheden engageret i børns udvikling og har som mål at inspirere og udvikle dem, der skal bygge fremtiden gennem kreativ leg og indlæring. LEGO produkter sælges over hele verden og kan opleves virtuelt på www.LEGO.com.

PRESSEKONTAKT

Ulla Lundhus
Head of Communication
+45 5319 4767
ul@kirkbi.com